



課程目標

本課程旨在使學員：
了解創意城市的概念、
原則和設計方法；

了解澳門歷史城區元素，
創造獨特的建築和空間設計；

學習交互設計的基本理論和方法，
理解使用者體驗和互動設計的重要
重要性；

學習品牌定位和策略的設計方法，
了解品牌建立與推廣的
原則和技巧等。



學習成果

完成本課程後，學員將會：
獲得設計領域的知識，
包括最新的行業趨勢和技術；

創新思維和實際操作能力
將得到提升；

透過實戰案例和戶外教學，
將能將理論知識與實踐相結合；

通過最終的成果展示，
將學會如何展示自己的工作
並接受評審，這對未來的職業生涯
是一個重要的技能。



涵蓋主題

劉駿校長主旨演講；

名師講座；

創意城市與設計美學；

葡式紋樣設計介紹；

交互設計與數字媒體應用；

品牌設計；

文化參訪；實地學習；

創意設計成果匯報工作坊；

學院代表主題演講；

學生分享及總結匯報。



教學方式

課堂面授、
主題講座、
戶外教學、
工作坊。



評估方式

課堂參與度與匯報展示



亮點

特邀專業設計師舉行經驗分享會，
讓學員從實際案例中學習，
並與業內人士進行互動。

透過澳門世界文化遺產的考察，
學員將能夠親身體驗和
學習到本地文化。

通過原型製作和創意設計研習，
學員將實際操作當前流行的
設計工具，如Sketch、Figma、
Adobe XD等，增強实操能力。

學員將有機會展示他們的
學習成果，並接受來自
專家的點評，這是實踐學習和
獲得專業反饋的絕佳機會。



師資

· 黃嘉順 設計師

· 王鄉誠 設計師



面向人群

學生群體			業界人士	
專/本科生	碩士	博士	教師	業界人士
✓				